

Una Ragazza per il Cinema

Stars 3000

CONCORSO NAZIONALE DI BELLEZZA E TALENTO

“PERIODICO REPORTER CIAK”

esclusivista per la toscana

YUPPI - 333 4280818

M.Marini Tel. 0574 583497- 347 3367031

E.mail: yuppi@ptnet.it

www.yuppifashion.it

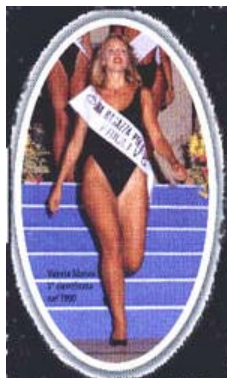
Oggetto:

Proposta di sponsorizzazione Nazionale -Regionale

Alla cortese attenzione

Con la presente si intende mettere alla Vostra cortese attenzione, il prestigio e il forte impatto pubblicitario che può avere la Vostra azienda nel diventare nostro sponsor. Il concorso nazionale “Una Ragazza per il Cinema” giunto alla 15° edizione, prevede in tutta Italia circa 250 selezioni oltre alle relative Finali Provinciali, Regionali e successivamente Finale Nazionale che si svolgerà nel mese di Settembre/Ottobre con ripresa e messa in onda su reti televisivi Nazionali.

Il concorso è stato segnato dalla presenza di prestigiosi ospiti, fra i quali: Franco Nero, Dalila Di Lazzaro, Laura Antonelli, Raf Vallone, Maria Schneider, Clorinne Clery, Valeria Marini (terza classificata nel nostro concorso 1990), Eva Grimaldi, Gabriel Garko, Jerri Calà, Marina La Rosa, Rocco Casalino, Sara Ventura, lo staff di cento vetrine, e tanti altri.



Valeria Marini

IL Concorso sarà presente nella fiera Nazionale del Fitness a Carrara 5-6-7 Aprile.

Per la Toscana ad ogni manifestazione sarà presente un responsabile per la raccolta delle offerte da destinare

all'associazione Lega Italiana per la lotta contro i tumori.

Tutte le manifestazioni riguardanti la Toscana



Toscana TV

saranno diffuse da Toscana TV.

Svolgimento per ogni manifestazione:

- . da 10/20 concorrenti
- . presentatore
- . cabarettista o mago
- . cantanti ospiti
- . ripresa televisiva
- . rimessa in onda della manifestazione su emittenti televisive regionali.
- . servizio stampa
- . fotografo ufficiale
- . scenografa e coreografa

Sarà fornito inoltre il seguente materiale per ogni manifestazione:



- . ricchi premi e gadget per i concorrenti
- . manifesti 70X100
- . locandine
- . cartelli giuria
- . schede giuria
- . numeri personalizzati del concorso per i concorrenti
- . cartoline e schede iscrizione
- . fasce per le vincitrici
- . Fiori per le miss offerte dal fioraio ufficiale Anzilotti Fiori

Servizi per la Toscana:

- Presenza di un vostro rappresentante nella giuria.
 - Inserimento nel concorso di sfilate o di prodotti da pubblicizzare.
 - Poster e striscioni da esporre durante le fasi del concorso dentro al locale o piazze dove sarà svolta la manifestazione.
 - Possibilità di allestimento di stand o punti pubblicitari con l'ausilio di nostre hostess
 - Volantinaggio all'entrata della manifestazione da hostess dello staff.
 - Pieghevoli pubblicitari con logo del concorso, distribuiti nei locali pubblici del comprensorio.
 - Servizio fotografico degli articoli pubblicizzati.
 - Citazione dello sponsor più volte durante la manifestazione.
 - Registrazione video della manifestazione e trasmessa su TV locali (Toscana TV).
 - Immissione di banner pubblicitari sul portale dei vari concorsi dell'organizzazione
- (www.yuppifashion.it)



Servizi Nazionali

- A) Marchio su tutti i manifesti 70 X 100 (25000 copie) ,locandine 35X50 (15000 copie), cartelline 21X23 (10000 copie).
- B) Poster e striscioni a partire dalla presentazione della quindicesima edizione e per tutte le manifestazioni che si svolgeranno in giro per l'Italia (250 circa),compreso la finale Nazionale e le fasi finali del concorso stesso.
- C) Possibilità di allestimento stand o punti pubblicitari con l'ausilio di nostre hostess a vostra disposizione per la distribuzione di qualsiasi vostro materiale pubblicitario: cappellini, magliette, volantini, ecc.
- D) Servizi fotografici e televisivi del marchio dello sponsor con le ragazze partecipanti, durante tutte le fasi del concorso, compreso con le miss finaliste alla finale Nazionale.
- E) Citazione del marchio in tutti i servizi giornalistici e televisivi durante tutto l'arco del concorso ed in special modo nella finale con flash appositamente studiati.
- F) Presenza di un vostro rappresentante nella giuria nazionale che avrà il compito di scegliere anche la ragazza miss” Proprio marchio “ 2003 che potrete utilizzare per vostre future pubblicità.
- G) Una pagina a colori da voi fornita da inserire nell'opuscolo annuale in quadricromia “Magazine” della manifestazione (10.000 copie) che sarà distribuito nella serata finale a tutti gli agenti in tutta Italia e alla fiera Nazionale dello Spettacolo di Rimini.
- H) Citazione microfonica in tutte le selezioni e citazione nei titoli di coda delle riprese TV di Network Nazionali effettuate durante la finale Nazionale
- I) Vitto e alloggio per due persone dell'azienda per tutto il periodo (5 gg circa) della Finale Nazionale.

Rimanendo a disposizione per ogni eventuale chiarimento o informazione, con la convinzione di aver portato alla Vostra conoscenza , un prestigioso veicolo pubblicitario, colgo l'occasione per inviarle i miei più cordiali saluti.

li _____

M.Marini
management